

Process-com

Travailler ensemble, Mieux se comprendre

Objectifs et moyens pédagogiques

Objectifs - Savoir communiquer	Pour qui, prérequis, durée et tarif.
<p>A l'issue de la formation, le stagiaire est capable :</p> <ul style="list-style-type: none">• D'identifier la personnalité de son interlocuteur.• D'adapter son discours en toute circonstances.• De détecter ses premiers signaux de stress ainsi que ceux de son entourage.• De gérer les conflits et de motiver ses équipes. <p>Les moyens pédagogiques comprennent :</p> <ul style="list-style-type: none">• Une animation en présentiel, formateur certifié par Kahler Communication France.• Des exercices basés sur des jeux de rôle• Des vidéos représentatives des types de personnalité.• Un support de formation.• L'utilisation du jeu « Process-com ».	<p>Pour qui : Membres de Comité de direction, Cadres, chefs de service, . . .</p> <p>Prérequis : Passer l'Inventaire de Personnalité (en ligne), avant la formation.</p> <p>Durée : 3 jours d'affilés.</p> <p>Tarif : 1 600 € HT par personne</p>

PROGRAMME

Avant-propos :

Les positions de vie, Process-com et les liens avec les concepts de l'Analyse Transactionnelle.

Les concepts de base

- Les perceptions.
- Les six types de personnalité en lien avec les perceptions.
- Les points forts.
- La structure de personnalité : le concept de l'immeuble selon la Process com
- Concept de l'ascenseur.
- Situations types au travers de vidéos.
- Exercices sur des cas concrets.

Présentation à chaque participant de son inventaire de personnalité

La communication

- Les styles d'interactions. Style d'interaction préférentiel.
- Les parties de personnalités. Mobilisation de chacune des parties de personnalité en fonction des situations.
- Les canaux de communication. Adapter son discours.
- Les environnements préférés / Matrice d'identification
- Jeux de rôles: entraînement à l'utilisation du canal de communication et de la perception adapté à chaque type de personnalité.

La motivation et démotivation : *ce qui dynamise ou démotive les individus.*

- Les besoins psychologiques : Comment les satisfaire.
- Le concept de la phase.
- Les changements de phase.
- La mécommunication (Stress). Les 3 niveaux de stress.
- Comment et pourquoi un individu entre en stress.
- Les séquences de détresse pour chaque type de personnalité.

Mise en pratique - Processcommuniquer - Plan de progrès

- Mise en œuvre du jeu « Process-com »
- Stratégie de communication
- Définition de son plan de progrès.